

AKTUELLE MITTEILUNG

Aus Project Competence AG wird neu ValueOn AG

22 Jahre nach der Gründung der Project Competence AG haben sich die Verantwortlichen des Unternehmens für ein gezieltes Rebranding entschieden. Ab Ende Oktober 2022 erhält das Unternehmen Project Competence AG einen neuen Firmennamen: ValueOn AG.

ValueOn steht für ein Werteversprechen an die Kunden

Das in Uster im Kanton Zürich ansässige Unternehmen Project Competence AG – bzw. neu ValueOn AG – versteht sich als Strategie-, Sparrings- und Projektpartner für digitale Business Transformationen und businesskritische IT-Vorhaben. Wie der neue Name bereits andeutet, steht bei allen erbrachten Leistungen und Services der Wertebeitrag im Mittelpunkt. Markus Mühlemann, CEO und Gründer, geht sogar noch einen Schritt weiter: «Für uns spiegelt der neue Name einerseits das Werteversprechen an unsere Kunden, andererseits unsere eigene DNA wider. Denn egal, ob wir etwas Strategisches, Konzeptionelles oder Operatives für unsere Kunden anpacken: Unser Beitrag ist es, Wert zu generieren, so dass die Investition – z.B. über eine digitale Transformation oder ein IT-Projekt – schlussendlich zu einem monetären oder auch andersgelagerten unternehmensspezifischen Mehrwert führt.»

Langjährige Expertise in businesskritischen Projekten und Vorhaben

Seit der Gründung des Unternehmens liegt die Expertise und der Fokus des Leistungsangebotes – wie der bisherige Name ‚Project Competence‘ verrät – auf der Analyse, der Führung und der Leitung von hochkomplexen und businesskritischen Projekten und Vorhaben. In diesem Kontext durfte das Unternehmen Projekte, Programme und Vorhaben vieler mittelgrosser bis grosser Schweizer Unternehmen betreuen und begleiten, wie u.a. bei SBB, Migros, Stadtwerke Winterthur, Swisscom, Stadt Zürich, YB Young Boys, WWZ, RUAG, Actelion, Armasuisse, Piora, SIX Group, Skyguide, Sunrise.

Insbesondere, wenn es um die gezielte Beschleunigung von Vorhaben geht, die aufgrund der Komplexität zeitlich in Verzug oder andersweitig in Schieflage geraten sind, hat sich Project Competence schweizweit einen Namen gemacht. In diesem Zusammenhang hat das Unternehmen auch eine eigene, spezifisch für Vorhaben konzipierte und praxiserprobte Führungsmethodik entwickelt und etabliert.

Verschiebung zu IT und Digitalisierung

Dieser langjährigen und praxisbezogenen Expertise folgend hat sich der Schwerpunkt der Kundenprojekte in den letzten Jahren immer weiter und intensiver in den Bereich der IT und digitalen Transformation verschoben. Markus Mühlemann: «Wenn es sich um IT, Architektur, Security, Netzwerke, Rechenzentren, Migrationsvorhaben und ähnliches dreht, haben wir es in den meisten Fällen per se mit einem businesskritischen Projekt zu tun. Entsprechend konnten wir uns gerade in diesem Fachbereich in den letzten zehn Jahren sehr gut positionieren und viele sehr grosse und komplexe Vorhaben zum Erfolg begleiten.»

Strategie und Umsetzung in punkto Digitaler Business Transformation

Ein weiterer zentraler Grund für das Rebranding findet sich in der permanent zunehmenden Nachfrage und den steigenden Anfragen nach strategischer Begleitung und Beratung in Zusammenhang mit den vermehrten digitalen Herausforderungen und Transformationen. Neben der verantwortlichen Führung und Begleitung von IT- und Digitalprojekten hat sich somit ein zweiter Leistungsschwerpunkt entwickelt, den das Unternehmen gezielt verfolgt und seinen Kunden offeriert.

Markus Mühlemann: «Für viele Kunden ist es gerade im Beratungsumfeld wichtig zu wissen, dass wir seit vielen Jahren IT- und Digitalprojekte verantwortlich und erfolgreich führen und umsetzen. Gemäss dem Credo: Die haben Praxiserfahrung; die wissen, wovon sie reden. Und umgekehrt schätzen es viele unserer Kunden, dass wir in den Projekten – wenn gewünscht – auch strategisch und langfristig mitdenken und mitwirken. In beiden Tätigkeitsbereichen stehen jedoch für uns die zu erzielenden Values – sprich das Generieren von Mehrwerten für unsere Kunden – im Zentrum. Und erweiternd dazu natürlich auch das Messen und Sichtbarmachen des erzielten Mehrwerts. Darum: ValueOn!»

Uster, Oktober 2022